

+ Lương thực, thực phẩm thiết yếu, gồm 10 nhóm hàng: lương thực (gạo, mì gói, bún khô ...); đường RE, RS; dầu ăn; thịt gia súc; thịt gia cầm; trứng gia cầm; thực phẩm chế biến; rau củ quả; thủy hải sản; gia vị.

+ Các mặt hàng phục vụ mùa khai giảng, gồm 4 nhóm hàng chính yếu: tập vở; cặp, ba lô, túi xách; đồng phục học sinh; giày.

+ Các mặt hàng sữa, gồm 4 nhóm sản phẩm sữa: sữa bột dành cho trẻ em; sữa bột dành cho bà mẹ mang thai; sữa bột chức năng (dành cho người cao tuổi, người bệnh, người gầy, giảm cân và bệnh tiểu đường); sữa nước dinh dưỡng bổ sung vi chất (gồm sữa nước, sữa chua uống và cacao).

+ Các mặt hàng dược phẩm thiết yếu, gồm 21 nhóm thuốc sản xuất trong nước trị các bệnh thường gặp ở nhiều người, các bệnh mãn tính, có nhu cầu sử dụng nhiều (bao gồm các thuốc giảm đau - hạ sốt, chống dị ứng, trị tiêu chảy, trị bệnh đau dạ dày, trị ho-hen phế quản, thuốc tim mạch, trị tiểu đường, thuốc kháng sinh, kháng viêm, thuốc nhỏ mắt, thuốc trị giun, trị thấp khớp, vitamin - khoáng chất, thuốc dùng ngoài, thuốc cải thiện tuần hoàn não, chống rối loạn tâm thần, thuốc trị nấm, thuốc Đông y, thuốc từ dược liệu...).

2. Phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán, mặt hàng bình ổn thị trường:

2.1. Tổ chức rà soát, nắm thông tin các mặt bằng trống của Nhà nước, cá nhân và tổ chức giới thiệu đến các doanh nghiệp tham gia Chương trình bình ổn thị trường hoặc đầu tư phát triển cửa hàng tiện lợi nhằm phát triển mạng lưới thương mại trên địa bàn quận (diện tích mặt bằng tối thiểu 50m²; thời hạn giao mặt bằng/cho thuê tối thiểu: 10 năm; vị trí: trong khu vực dân cư và không bị quy hoạch, giải tỏa).

2.2. Thường xuyên việc rà soát, cập nhật, bổ sung danh sách các điểm bán hàng bình ổn hiện có, vận động đăng ký mới và phát triển thêm các mặt hàng bình ổn tại các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng bách hóa (cửa hàng VinMart, B'Mart, Family Mart, cửa hàng thực phẩm, bách hóa,...), đẩy mạnh cung ứng hàng hóa đến các bếp ăn tập thể, kết nối các hợp tác xã với các đơn vị phân phối... trên địa bàn 15 phường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng và ổn định tình hình giá cả tại địa phương, cụ thể:

+ Mỗi phường duy trì số lượng điểm bán hàng bình ổn hiện có; giới thiệu mặt bằng trống và triển khai thực hiện các nội dung ở điểm **2.2** để phát triển mới điểm bán, mặt hàng bình ổn thị trường.

+ Các ban ngành, tổ chức chính trị - xã hội quận tiếp tục duy trì vận động hội viên, đoàn viên có mặt bằng hiện hữu, các cửa hàng kinh doanh tạp hóa gia đình, đăng ký tham gia điểm bán, mặt hàng bình ổn hoặc liên kết, nâng cấp thành cửa hàng tiện lợi (hệ thống cửa hàng co.op mart, vissan, satrafood...) tại các khu dân cư.

+ Ủy ban nhân dân 15 phường phối hợp với phòng Kinh tế, các tổ chức chính trị - xã hội địa phương đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và sắp xếp, bố trí địa điểm phù hợp để kết nối doanh nghiệp tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu nhân dân trên địa bàn, nhất là trong các thời điểm Lễ, Tết, các chương trình, kế hoạch hội nghị chuyên đề hoặc thời điểm có hiện tượng thiếu hàng, sốt giá (nếu có).

+ Hợp tác xã Thương mại Dịch vụ: Phú Thịnh, Phú Hưng, Phú Lộc thường xuyên rà soát, vận động tổ chức, cá nhân có sạp để trông kết nối đến cá nhân, tổ chức có nhu cầu để phát triển điểm bán mới, mở rộng các mặt hàng bình ổn tại chợ; phát triển điểm bán thịt sạch (Vissan, San Hà, Nông nghiệp Sài Gòn, Ba Huân, Phạm Tôn...) và nông sản đạt chuẩn VietGAP. Phân đấu trong năm, mỗi chợ phát triển từ 2 đến 3 điểm mới bán hàng bình ổn thị trường.

2.3. Đối với các mặt hàng dược phẩm bình ổn thị trường, Quận tiếp tục vận động tất cả các nhà thuốc kinh doanh dược phẩm trên địa bàn tham gia phát triển mặt hàng bình ổn.

2.4. Phối hợp chặt chẽ với Hội Doanh nghiệp quận tăng cường công tác vận động doanh nghiệp hưởng ứng tham gia Chương trình thông qua việc tổ chức tham gia hưởng ứng các đợt phiên chợ, hội chợ hàng Việt do Thành phố tổ chức.

3. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường:

- Đoàn kiểm tra liên ngành bình ổn thị trường Quận phối hợp với 15 phường kiểm tra, xử lý việc chấp hành quy định của các Chương trình tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường. Thường xuyên theo dõi, thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp các trường hợp biến động thị trường trên địa bàn (nếu có).

- Không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, đầu cơ, ghìm hàng, gây tăng giá đột biến ảnh hưởng đến đời sống nhân dân; gắn với kiểm tra công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, kinh doanh hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ, đạt tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả phù hợp ... xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, góp phần kiểm soát tình hình chấp hành giá cả, bình ổn thị trường trên địa bàn quận.

4. Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo:

Ủy ban nhân dân 15 phường, Hợp tác xã Thương mại Dịch vụ: Phú Thịnh, Phú Hưng, Phú Lộc thông tin, định kỳ ngày 03 hàng tháng gửi báo cáo về Ủy ban nhân dân quận (thông qua phòng Kinh tế) về tình hình giá cả thị trường liên quan đến các mặt hàng trong Chương trình, số lượng các địa điểm bán, mặt hàng bình ổn, giới thiệu mặt bằng trống của cá nhân, tổ chức (nếu có), những khó khăn, thuận lợi và báo cáo đột xuất các trường hợp biến động thị trường tại địa bàn quản lý.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Trường phòng Văn hóa và Thông tin phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam quận cùng với các ban ngành, tổ chức chính trị - xã hội và Ủy ban nhân dân 15 phường tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền nội dung 4 chương trình bình ổn thị trường đến toàn thể nhân dân tại địa phương.

2. Trường phòng Kinh tế chủ động liên hệ Sở Công Thương, các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường cung cấp thông tin các địa điểm tham gia chương trình bình ổn tại quận; hướng dẫn thực hiện quy cách điểm bán hàng thuộc các chương trình bình ổn thị trường; phối hợp với 15 phường kết nối các doanh nghiệp tham gia Chương trình, vận động phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán, mặt hàng bình ổn tại các địa điểm hiện có và phát triển mới; phối hợp với Phòng Giáo dục và Đào tạo tổ chức hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp bình ổn thị trường với trường học; đẩy mạnh cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường đến các bếp ăn tập thể trên địa bàn.

3. Trường phòng Tài chính - Kế hoạch tổ chức kiểm tra việc chấp hành Quy định về giá của Chương trình tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường, chủ động phối hợp với Sở Tài chính cập nhật bảng giá mới nhằm kịp thời cung cấp cho các cơ quan, đơn vị.

4. Đội Trường đội Quản lý thị trường tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm: hàng ngoại nhập lậu, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc; phối hợp các chợ tổ chức thực hiện các hoạt động thông tin về hàng gian, hàng giả để cảnh báo người tiêu dùng, thương nhân tại chợ.

5. Trường phòng Y tế liên hệ với Sở Y tế nắm tình hình các mặt dược phẩm thiết yếu trong chương trình bình ổn để cung cấp cho 15 phường, phổ biến các điểm bình ổn dược phẩm nhằm chăm lo thiết thực nhu cầu chăm sóc sức khỏe của nhân dân. Vận động các doanh nghiệp, cửa hàng đang kinh doanh dược phẩm tại quận tham gia chương trình.

6. Trường phòng Giáo dục và Đào tạo triển khai thông tin đến các trường học về các chương trình bình ổn thị trường; thực hiện kết nối giữa trường học, bếp ăn tập thể trường học với doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường, tiếp nhận nguồn hàng, nguyên liệu chế biến suất ăn góp phần đảm bảo an toàn thực phẩm.

7. Chủ tịch Ủy ban nhân dân 15 phường phối hợp cùng các tổ chức chính trị - xã hội thông tin-tuyên truyền về mục đích-ý nghĩa và nội dung chương trình bình ổn thị trường tại địa phương; phối hợp với phòng Kinh tế, các doanh nghiệp bình ổn vận động tham gia đăng ký mới, mở rộng mặt hàng, điểm bán hàng bình ổn thị trường; đăng ký điểm bán hàng lưu động; thường xuyên nhắc nhở các điểm bán về nội dung treo băng rôn, băng hiệu, tình hình giá cả, niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết.

8. Hợp tác xã Thương mại Dịch vụ: Phú Thịnh, Phú Hưng, Phú Lộc vận động thương nhân, bố trí gian hàng, mở rộng điểm bán hàng bình ổn thị trường;

chủ động liên hệ, kết nối hàng Việt vào chợ; thường xuyên theo dõi giá cả hàng hóa, kiểm tra, nhắc nhở thương nhân chấp hành việc niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết; nắm thông tin, cung cấp kịp thời tình hình cung ứng hàng hóa, mã lực mua bán, biến động tăng giảm đối với những nhóm mặt hàng thiết yếu phục vụ người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình bình ổn thị trường trên địa bàn quận năm 2018 và Tết Kỷ Hợi 2019, đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, Chủ tịch Ủy ban nhân dân 15 phường, Giám đốc các Hợp tác xã Thương mại Dịch vụ: Phú Thịnh, Phú Hưng, Phú Lộc khẩn trương triển khai thực hiện và báo cáo theo thời gian quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (P.QLTM);
- TT/QU (PBT/TT);
- TT/HĐND quận (PCT/TT);
- UBND quận (CT, các PCT);
- UBMTTQVN quận và tổ chức CT-XH quận;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc quận;
- VP/HĐND và UBND quận (CVP);
- Hội Doanh nghiệp quận;
- UBND 15 phường;
- HTX Thương mại Dịch vụ: Phú Thịnh, Phú Hưng, Phú Lộc ;
- Lưu: VT (50^b).

**KT CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Võ Thành Minh